MAG! – MAKE ANTONELLA GLOBAL!
Progetto finanziato con Programma Operativo Regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

POR MARCHE FESR 2014/2020 – ASSE 1 – OS 1 - AZIONE 1.3 – INTERVENTO 1.3.1 "Promuovere i processi di innovazione aziendale e l'utilizzo di nuove tecnologie digitali" e EVENTI SISMICI POR MARCHE FESR 2014/2020 – ASSE 8 – OS 21 - AZIONE 21.1 – INTERVENTO 21.1.1 "Sostegno agli investimenti produttivi al fine del rilancio della crescita economica e della competitività - **"AZIONI PER IL RIORIENTAMENTO E LA DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI".**

Progetto totale ammesso a finanziamento: € 62.200,00

Importo del contributo finanziato: € 40.000,00

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Il progetto ha l'obiettivo di aiutare Creazioni Antonella ad espandersi in nuovi mercati, con un focus sullo sviluppo digitale e le opportunità di acquisti online.

OBIETTIVI:

L'azienda mira ad espandersi nei mercati esteri. Gli obiettivi includono la ricerca di partner per il retail, l'uso di Marketplace, rafforzare l'identità digitale, creare un sito web multilingue, e investire in strumenti promozionali in lingua straniera.

RISULTATI:

I risultati includono una maggiore conoscenza del mercato per prendere decisioni basate sui dati concreti e reali per permettere l'individuazione di nuovi clienti.

GLOBAL REVOLUTION

Progetto finanziato con Programma Operativo Regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

POR MARCHE FESR 2014/2020 – ASSE 1 – OS 1 - AZIONE 1.3 – INTERVENTO 1.3.1 “Promuovere i processi di innovazione aziendale e l’utilizzo di nuove tecnologie digitali” e EVENTI SISMICI POR MARCHE FESR 2014/2020 – ASSE 8 – OS 21 - AZIONE 21.1 – INTERVENTO 21.1.1 “Sostegno agli investimenti produttivi al fine del rilancio della crescita economica e della competitività” - **“TRANSIZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E DELL’ORGANIZZAZIONE”**

Progetto totale ammesso a finanziamento: € 107.570,00

Importo del contributo finanziato: € 38.399,50

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

La trasformazione digitale mira a migliorare l'efficienza aziendale e a implementare processi più avanzati con l'obiettivo di entrare nell'era 4.0.

OBIETTIVI:

Creazioni Antonella intende svilupparsi in ambito tecnologico, cambiando radicalmente gli attuali processi di lavorazione.

RISULTATI:

Realizzazione di progetti di innovazione dei processi produttivi e della organizzazione aziendale attraverso attività di trasformazione tecnologica e digitale.